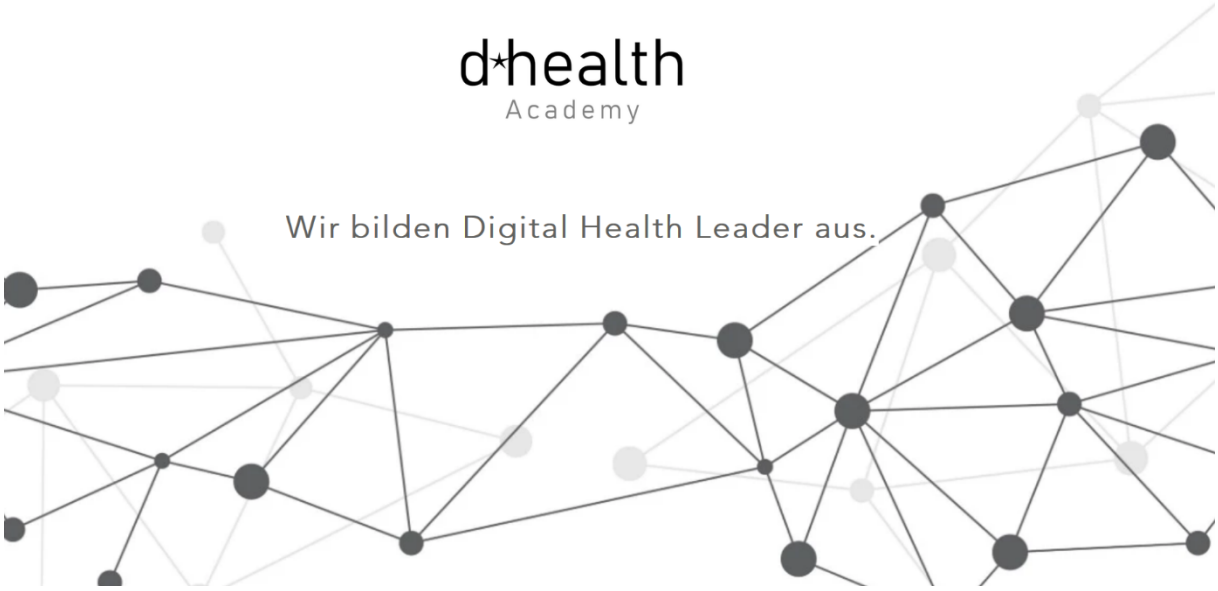

Agenda Starter Class

Tag 1: Freitags von 10:00-17:00
(anschließend gemeinsames Abendessen und Networking)

Tag 2: Samstags von 09:00-16:00
(inkl. eigener Case Study)

Agenda*

GRUNDBEGRIFFE UND TERMINOLOGIEN

- Historische Entwicklung von eHealth, mHealth und Digital Health (adjustierter Hype-Cycle nach Gartner)
- Wesentliche technologische Begriffe von A bis Z (Blockchain, 3D Druck, Künstliche Intelligenz, Quantum, Brain Computer Interface, Wearable etc.)
- Digitization, Digitalisierung und digitale Transformation
- Datenschutz und Datensicherheit

GESUNDHEITSSYSTEME UND -MÄRKTE

- Charakteristika und Grundmodelle von Gesundheitssystemen
    - Zugang
    - Organisation
    - Finanzierung
    - Vergleiche
- Globale Effekte von Digitalisierung im Gesundheitswesen
    - Einfluss der EU auf die Gesundheitssysteme
    - Plattformökonomien
    - Restriktionen und Limitationen
- Das deutsche Gesundheitssystem
    - Aufbau und wesentliche Akteure
    - Wesentliche Reformen und
    - Schnittstellenprobleme
    - System und Komplexitätsreduktion
- Gesundheitsmärkte
    - Erster Gesundheitsmarkt (Regulation)
    - Zweiter Gesundheitsmarkt (out-of-pocket payments)
    - Dritter Gesundheitsmarkt (share economy models)

KULTUR, ORGANISATION UND FÜHRUNG

- Kultur als Voraussetzungen des digitalen Wandels
- Fehler-Kultur und das Recht zu scheitern
- Faktor-Mensch im Gesundheitswesen und der Medizin

- New Work/People Transformation
- Neue Formen der Kollaboration und neue Berufsbilder
- Umgang mit Ängsten und Widerständen
- Digital Leadership

INNOVATION UND GESCHÄFTSMODELLE

- Innovationsumgebung im Unternehmen (Intrapreneurship)
- Change Management und Digitale Transformatio
- Start-ups und Entrepreneurship Healthcare (Ecosystems, Innovation Hubs)
- Disruptive Geschäftsmodelle (Prozess der schöpferischen Zerstörung nach Schumpeter, Eishockey-Kurve, Substitution)
- Blue Oceans Strategy (nach Harvard Business Review)

PRACTICE

Build New Digital Health Tool - anno 2025 (digitale Präsentation)

Die Agenda kann sich je nach Input der vier externen Mentoren punktuell ändern und wird bei jedem Termin auf Aktualität überprüft und den Teilnehmern im Vorfeld zugemailt. Alle Unterlagen und darüber hinaus gehende Inhalte zur Vertiefung werden digital zur Verfügung gestellt.